

VIDEOSPREAD

VIDEO GUIDE – MARSEILLES

Vidéochroniques

87, boulevard Téliène
13007 Marseille
<http://www.videospread.com>

Céline Jouenne
Directrice
+33 (0)6 64 66 11 07
celine@audeance.com

Videospread

Videospread est diffuseur/distributeur d'une collection de films/vidéos d'artistes, destinée aux nouveaux supports d'affichage dans les lieux publics et semi-publics. Les programmes élaborés à partir de sa collection, s'appuient sur une diffusion de films/vidéos sans son, concentrés sur l'expression visuelle et sur le pouvoir d'attraction des images. Ses programmes interrogent l'art en tant qu'élément susceptible d'avoir une incidence directe sur la perception et l'appropriation d'un contenu artistique par un public aléatoire, compte tenu des lieux de diffusion préconisés. Ils envisagent également de trouver de nouveaux débouchés pour l'art vidéo, notamment en s'appuyant sur les nouveaux réseaux de diffusion (écrans géants dans la rue, réseaux d'écrans dans les centres commerciaux, dans les aéroports, le métro, les hôtels...).

Ainsi, il ne s'agit pas d'appréhender ces programmes comme n'importe quels autres habituellement diffusés par la télévision, à savoir, une suite d'images construites sur un principe de narration, mais plutôt comme une présence visuelle dans l'espace, susceptible de déclencher un intérêt particulier, une attention, une émotion.

Le contenu vidéo et/ou filmique des programmes répond aux dénominateurs communs d'être sans son, et d'être spécifiquement conçu pour une diffusion via écran télévisuel et/ou l'édition de produits de type DVD. Les films/vidéos, réalisés par des artistes internationaux, peuvent être classés selon différents « genres » : les films/vidéos d'animation ou image de synthèse ; les films/vidéos expérimentaux (plus personnels et conceptuels) ; les films/vidéos d'ambiance (recherche esthétique forte, jouant davantage sur des jeux de cadrage, de couleurs et de mouvement de caméra) ; tous représentant un nouveau type de contenu visuel.

Chaque individu est quotidiennement et de manière croissante, confronté à une consommation d'images, de manière volontaire ou non (à son domicile, au travail, dans les espaces publics, les transports, la rue...). Ces images, généralement exposées à des fins publicitaires et/ou de consommation, sont porteuses de valeurs marchandes et faibles en contenu artistique.

Tenter d'introduire un nouveau genre d'image dans le « standard » de l'image publicitaire permettrait d'amorcer un nouveau type de relation entre le spectateur et l'image qui lui est imposée quotidiennement.

Videospread souhaite faire évoluer les habitudes et sensibiliser le public le plus large à une nouvelle approche de l'image en mouvement.

Communiqué de presse

Videospread sur l'écran CASZUIDAS, Amsterdam, Hollande.

VIDEO GUIDE - MARSEILLES

Basée à Marseille, l'association Videospread souhaite offrir une visibilité accrue à la production de certains artistes et à l'activité de structures spécialisées dans la promotion et la diffusion de la création contemporaine la plus innovante et prometteuse. Pour ce faire, Videospread place au cœur de son activité de diffusion à un niveau national et international, les partenariats et collaborations avec des artistes et structures culturelles de la ville, du département et de la région Provence Alpes Côte d'Azur.

Dans le cadre du cycle « VIDEO GUIDE - Marseille » - diffusions sur l'écran Caszuidas à Amsterdam, Hollande - Videospread présente à partir du mois de septembre 2008 et jusqu'en mai 2009, le programme « Body Snatchers » de l'association Vidéochroniques - association sans but lucratif créée en 1989 à Marseille, spécialisée dans la promotion d'objets singuliers (vidéos d'artistes, films expérimentaux, cinéma underground, documentaires de création...).

Body Snatchers

Vidéochroniques a le plaisir de présenter le programme « Body Snatchers », une sélection de vidéos d'artistes qui regroupe les travaux de Constantin Alexandrakis, Emmanuelle Bentz, Damien Berthier, Julia Boix-Vives, Michaël Cros, Lydie Jean-dit-Pannel et Frédéric Vaësen.

Les œuvres qui le composent se fondent toutes sur la pratique de la performance, et la représentation du corps qui l'accomplit. Pour autant, elles n'ont jamais la vocation ni l'apparente objectivité d'un document. Elles ne *constatent* rien, mais *font* quelque chose, sont *en elles-mêmes* des actes. C'est en ce sens qu'elles sont *performatives*. Le support, l'instrument, une fois ses qualités révélées, à n'importe quel endroit de sa manipulation (de la prise de vue au montage), n'est plus cantonné au seul fait de capter et de restituer, il participe alors pleinement de la performance. Le corps de l'artiste se confond désormais avec le corps de la vidéo.

Cette approche à priori réflexive, mais nourrie d'une inventivité simple et intuitive, si peu maîtrisée, confère paradoxalement aux réalisations une sorte de magie, un caractère extraordinaire, pour le moins éloignés de l'austérité formelle qui résulte souvent d'une telle démarche. Contrairement à d'autres médiums en effet, la vidéo résiste à sa réflexion. Le miroir est convexe, ou concave, ou pire encore. L'image est assumée en tant que telle, infidèle, projection fantaisiste, fantôme, ou bien encore fiction émancipée du récit.

Contact **vidéochroniques** :

Friche de la Belle de Mai
23, rue Guibal
13003 Marseilles, France
Tél : + 33 (0)4 95 04 96 00
Fax : + 33 (0)4 95 04 96 04

Commissaire : Edouard Monnet

info@videochroniques.org
<http://www.videochroniques.org>

Contact **CASZUIDAS** :

Virtueel Museum Zuidas – **CASZUIDAS**
Prinses Irenestraat 19
1077 WT Amsterdam
The Netherlands
t/f +31 (0)20 644 8644

info@CASZuidas.nl
<http://www.caszuidas.nl>

Contact **Videospread** :

87, boulevard Téliène
Résidence l'Esplanade
13007 Marseille

celine@audeance.com
<http://fr.videospread.com>